



# Sitzungsprotokoll

<b>Gremium:</b>	<b>LEADER-Steuerungsgruppe (=Projektauswahlgremium)</b>																			
<b>Datum:</b>	18.06.2018	<b>Dauer</b> (von - bis): 18:00 – 20:00 Uhr																		
<b>Ort:</b>	Töpperschloss Neubruck, 3283 Scheibbs																			
<b>Anwesend:</b>	<b>Stimmberechtigt (11):</b>																			
	<i>Öffentlicher Bereich (3)</i>																			
	<table border="1"><thead><tr><th>Name</th><th>Geschlecht, Bereich</th></tr></thead><tbody><tr><td>Bgm. Claudia Fuchsluger, Kleinregion Kleines Erlauftal</td><td>W, Öff.</td></tr><tr><td>Abg. z. NR Mag. Andreas Hanger, Obmann, Eisenstraße Niederösterreich</td><td>M, Öff.</td></tr><tr><td>Bgm. Günther Leichtfried, Kleinregion InRegion</td><td>M. Öff.</td></tr></tbody></table>	Name	Geschlecht, Bereich	Bgm. Claudia Fuchsluger, Kleinregion Kleines Erlauftal	W, Öff.	Abg. z. NR Mag. Andreas Hanger, Obmann, Eisenstraße Niederösterreich	M, Öff.	Bgm. Günther Leichtfried, Kleinregion InRegion	M. Öff.											
	Name	Geschlecht, Bereich																		
	Bgm. Claudia Fuchsluger, Kleinregion Kleines Erlauftal	W, Öff.																		
	Abg. z. NR Mag. Andreas Hanger, Obmann, Eisenstraße Niederösterreich	M, Öff.																		
	Bgm. Günther Leichtfried, Kleinregion InRegion	M. Öff.																		
	<i>Zivilgesellschaftlicher Bereich (8)</i>																			
	<table border="1"><thead><tr><th>Name</th><th>Geschlecht, Bereich</th></tr></thead><tbody><tr><td>Leopoldine Adelsberger, Landwirtschaft</td><td>W, Zivil</td></tr><tr><td>Margit Fuchsluger, Junge Menschen &amp; Demographie</td><td>W, Zivil</td></tr><tr><td>Daniela Fux, Soziale Dienste &amp; Green Care</td><td>W, Zivil</td></tr><tr><td>Erika Pruckner, Wirtschaftskammer</td><td>W, Zivil</td></tr><tr><td>Herbert Zebenholzer, Tourismus</td><td>M, Zivil</td></tr><tr><td>Gregor Haslinger, Junges Unternehmertum</td><td>M, Zivil</td></tr><tr><td>Anton Krenn, Bauernkammer</td><td>M, Zivil</td></tr><tr><td>Helmut Wieser, Arbeiterkammer</td><td>M, Zivil</td></tr></tbody></table>	Name	Geschlecht, Bereich	Leopoldine Adelsberger, Landwirtschaft	W, Zivil	Margit Fuchsluger, Junge Menschen & Demographie	W, Zivil	Daniela Fux, Soziale Dienste & Green Care	W, Zivil	Erika Pruckner, Wirtschaftskammer	W, Zivil	Herbert Zebenholzer, Tourismus	M, Zivil	Gregor Haslinger, Junges Unternehmertum	M, Zivil	Anton Krenn, Bauernkammer	M, Zivil	Helmut Wieser, Arbeiterkammer	M, Zivil	
	Name	Geschlecht, Bereich																		
	Leopoldine Adelsberger, Landwirtschaft	W, Zivil																		
	Margit Fuchsluger, Junge Menschen & Demographie	W, Zivil																		
	Daniela Fux, Soziale Dienste & Green Care	W, Zivil																		
	Erika Pruckner, Wirtschaftskammer	W, Zivil																		
	Herbert Zebenholzer, Tourismus	M, Zivil																		
	Gregor Haslinger, Junges Unternehmertum	M, Zivil																		
	Anton Krenn, Bauernkammer	M, Zivil																		
Helmut Wieser, Arbeiterkammer	M, Zivil																			
<b>Quoren:</b>																				
Frauen : Männer = 5:6 (45,45 % Frauenanteil)																				
Zivilgesellschaft : Öffentlicher Bereich = 8:3 (72,73 % Zivilgesellschaft)																				
<b>Beratend:</b>																				
Stefan Hackl, Eisenstraße Niederösterreich Hannes Wischenbart, NÖ Regional GmbH																				
<b>Entschuldigt:</b>	<b>Stimmberechtigt (4):</b>																			
	<i>Öffentlicher Bereich (2)</i>																			
	<table border="1"><thead><tr><th>Name</th><th>Geschlecht, Bereich</th></tr></thead><tbody><tr><td>Bgm. Werner Krammer, Kleinregion Ybbstal</td><td>M, Öff.</td></tr><tr><td>Bgm. Waltraud Stöckl, Kleinregion Großes Erlauftal</td><td>W, Öff.</td></tr></tbody></table>	Name	Geschlecht, Bereich	Bgm. Werner Krammer, Kleinregion Ybbstal	M, Öff.	Bgm. Waltraud Stöckl, Kleinregion Großes Erlauftal	W, Öff.													
	Name	Geschlecht, Bereich																		
	Bgm. Werner Krammer, Kleinregion Ybbstal	M, Öff.																		
	Bgm. Waltraud Stöckl, Kleinregion Großes Erlauftal	W, Öff.																		
	<i>Zivilgesellschaftlicher Bereich (2)</i>																			
<table border="1"><thead><tr><th>Name</th><th>Geschlecht, Bereich</th></tr></thead><tbody><tr><td>Thomas Welser, Metallverarbeitung</td><td>M, Zivil</td></tr><tr><td>Anton Halbartschlagler, Handwerk/Kulturerbe</td><td>M, Zivil</td></tr></tbody></table>	Name	Geschlecht, Bereich	Thomas Welser, Metallverarbeitung	M, Zivil	Anton Halbartschlagler, Handwerk/Kulturerbe	M, Zivil														
Name	Geschlecht, Bereich																			
Thomas Welser, Metallverarbeitung	M, Zivil																			
Anton Halbartschlagler, Handwerk/Kulturerbe	M, Zivil																			



	<b>Beratend:</b> Mag. Andreas Purt, Mostviertel Tourismus Franz Raab, BHW Niederösterreich Hannes Mayrhofer, Kulturvernetzung Niederösterreich		
<b>Tagesordnung:</b>	1.	Begrüßung, Einleitung durch Obmann Andreas Hanger/Feststellung Beschlussfähigkeit/Zwischenbilanz LEADER	
	2.	Diskussion/Beschlussfassung: LEADER-Projekte	
		a.	<i>Ybbstaler Alpen   Mostviertel Tourismus GmbH</i> 623
		b.	<i>Flammende Weihnacht &amp; Kultur   Mostviertel Tourismus GmbH</i> 628
		c.	<i>10 Jahre Schmiedeakademie Ybbsitz   Verein Anklang (in Gründung)</i> 633
	3.	Kurzvorstellung und Diskussion: LEADER-Projekte in Vorbereitung	
	4.	Allfälliges und Terminfixierung nächste LEADER-Steuerungsgruppensitzung	

**Ad 1)**

LEADER-Manager Hackl berichtet einleitend über den bisherigen Stand beschlossener LEADER-Projekte und weisen darauf hin, dass bei der heutigen Sitzung drei LEADER-Projekte zur Beschlussfassung vorliegen. Wenn diese beschlossen werden, liegt der Ausschöpfungsgrad des Regionsprojektbudgets bei 79,28 Prozent (auf regionaler Ebene beschlossene Projekte). Bei den bewilligten und ausbezahlten Mitteln liegt die LEADER-Region Eisenstraße Niederösterreich im vorderen Bereich der 18 NÖ LEADER-Regionen. Steuerungsgruppenmitglied Krenn betont, dass die Quote an ausbezahlten Mitteln insgesamt gering erscheint.

**Beschlussfähigkeit:**

Die Beschlussfähigkeit liegt vor, da die Vorgaben der Lokalen Entwicklungsstrategie (33 % Frauenanteil, mindestens 50 % Vertreter der Zivilgesellschaft) erfüllt sind.

- Die laut LES erforderliche Mindestanzahl an Sitzungsteilnehmern (3 VertreterInnen öff. Bereich, 3 VertreterInnen zivilgesellschaftlicher Bereich) ist gegeben.
- Der 33%-Frauenanteil ist eingehalten.
- Der Mindestanteil an VertreterInnen der Zivilgesellschaft ist eingehalten.
- Frauen : Männer = 5:6 (45,45 % Frauenanteil)
- Zivilgesellschaft : Öffentlicher Bereich = 8:3 (72,73 % Zivilgesellschaft)

Die Unvereinbarkeitsregeln werden erörtert, sie werden bei jeder Projektentscheidung herangezogen.

Hingewiesen wird auch auf die am 25.5.2016 von der LEADER-Steuerungsgruppe beschlossene 5%-Regel. Demnach darf bei plausibler Darstellung der Kosten die bei der Förderstelle eingereichte Projekt- und Fördersumme max. 5 % höher liegen als die von der LEADER-Steuerungsgruppe beschlossene Projekt- und Fördersumme. Reduzieren sich die Kosten um 5 % oder mehr, ist das jedenfalls für die Steuerungsgruppe in Ordnung, mit der Ausnahme, dass bei Wegfall relevanter Projektinhalte das Projekt neu zu behandeln ist. Diese geänderte Geschäftsordnung der LEADER-Steuerungsgruppe ist bei der Vollversammlung am 1.12.2016 bestätigt worden. Sie ist Teil der adaptierten Lokalen Entwicklungsstrategie 2017.

**Ad 2)****a.) Ybbstaler Alpen | Mostviertel Tourismus GmbH**

Projektmanager Adi Aigner von Mostviertel Tourismus GmbH stellt das Projekt vor:

<i>Projektansatz:</i>	<p><b>Kurzbeschreibung Maßnahmen:</b></p> <p>Im Raum zwischen Gaming/Lackenhof und Waidhofen an der Ybbs, im Ybbstal also, liegen die nächtigungsstärksten Tourismus-Gemeinden im Mostviertel (Göstling, Lackenhof, Waidhofen, Lunz am See). Während die regionalen Tourismus-(Marketing-)aktivitäten seit 2000 über Mostviertel Tourismus und den Tourismusverband Eisenstraße Niederösterreich koordiniert werden, gibt es auf Ortsebene unterschiedliche Strukturen: In mehreren Ortschaften sind die Aufgaben bei Tourismusvereinen gebündelt, in anderen Gemeinden hat die Gemeinde diese Aufgabe inne.</p> <p>Der Fokus der Arbeit liegt dabei auf Gästebetreuung und Vermarktung des eigenen Ortes, die Einbindung der Betriebe und das damit verbundene Beitragssystem sind höchst unterschiedlich. Wichtige Felder wie Angebotsentwicklung oder Digitalisierung können auf örtlicher Ebene aufgrund beschränkter Ressourcen nicht oder nicht genügend bearbeitet werden. Zudem ist eine durchgehende Erreichbarkeit (per E-Mail, Telefon bzw. in Infostellen) aufgrund der beschränkten Personalkapazität auf Ortsebene nicht gewährleistet.</p> <p>Die Gemeinden und Vereine in den Ybbstaler Orten wollen diese touristischen Ortsgrenzen im vorliegenden Projekt aufbrechen und in einer gemeinsamen Struktur die gemeinsame touristische Entwicklung aktiv vorantreiben. Das ist für die Region und das Mostviertel ein völlig neuer, innovativer Ansatz. Intensive Vorgespräche und Vorentwicklungen laufen seit mehr als einem Jahr, nun ist die Struktur so weit aufgestellt, dass eine aktive Umsetzung unter dem Arbeitstitel „Ybbstaler Alpen“ gestartet werden kann.</p> <p>Ziel ist es, einen neuen Zweigverein innerhalb des Tourismusverbands Eisenstraße Niederösterreich zu schaffen, der die touristische Entwicklung von acht Gemeinden (Gaming/Lackenhof, Lunz am See, Göstling an der Ybbs, St. Georgen am Reith, Hollenstein an der Ybbs, Opponitz, Ybbsitz, Waidhofen an der Ybbs) aktiv vorantreibt und die Mostviertel Tourismus GmbH mit der Umsetzung des konkreten Arbeitsprogramms beauftragt. Dadurch sind bestmögliche Synergien mit bestehenden Institutionen (Eisenstraße, Mostviertel Tourismus) garantiert. Operativer Start ist mit Jänner 2019 geplant.</p> <p><b>Konkret umfasst das Projekt vier Säulen:</b></p> <p><b>Aufbau Organisationsstruktur Ybbstaler Alpen:</b></p> <p>In den vergangenen Monaten haben Gemeinden mit Unterstützung von Mostviertel Tourismus und Eisenstraße bereits wesentliche Strukturfragen erarbeitet (Beitragssystem, Budget, Lenkungsmechanismen, Personal, Bürostrukturen etc.), durch externe fachliche Begleitung soll aber auch der Implementierungsprozess der Ybbstaler Alpen begleitet werden. Für die Ybbstaler Alpen soll es eine Geschäftsführung/Projektleitung geben, die schon im Jahr 2018 Vorarbeiten leistet, um einen Start der neuen Einheit Ybbstaler Alpen mit Jänner 2019 sicherzustellen.</p>
-----------------------	---

**Konkrete Projektmaßnahmen Organisationsstruktur:**

- Workshops mit touristischem Fachbegleiter
- Projektmanagement/Geschäftsführung Ybbstaler Alpen

**Digitalisierung Ybbstaler Alpen**

Jeder Kooperationsbetrieb der Ybbstaler Alpen soll digital buchbar sein und das Gästemanagement soll in einem professionellen und einheitlichen System erfolgen. Hierfür ist u.a. ein Dorfesort nach dem Vorbild der Gemeinde Mitterbach vorgesehen.

**Konkrete Projektmaßnahmen Digitalisierung:**

- Dorfesort-Entwicklung
- Customer Relationship Management Ybbstaler Alpen

**Aufbau und Umsetzung Basismarketing Ybbstaler Alpen**

In der Startphase wird einerseits ein Basismarketing aufgebaut, andererseits werden erste Vermarktungsmaßnahmen umgesetzt.

**Konkrete Projektmaßnahmen Basismarketing:**

- Markenarbeit Ybbstaler Alpen
- Imagefolder bzw. gemeinsame Entwicklung Ybbstaler Alpen-Skikarte
- Aktivführer-Karte Ybbstaler-Alpen: Darstellung Ausflugsziele etc.
- Contentaufbereitung: professionelle Fotos, Videos, Texte für Ybbstaler Alpen plus Webauftritt-Anpassung
- Kooperation NÖ Werbung: Winterbeilage, Content Media House
- Beiträge im Mostviertel Magazin (Herausgeber Mostviertel Tourismus)
- Einschaltung Entdeckerkarte Mostviertel Tourismus
- Printinserate
- Entwicklung Langlauffolder
- Online-Marketing
- Messeauftritte inkl. Produktion Rollups, Rückwand etc.
- Pressearbeit/Journalistenbesuche in Region
- Folder Almen

**Professionelle Angebotsentwicklung Ybbstaler Alpen**

Schon in der Startphase der Ybbstaler Alpen wird auf Entwicklung neuer touristischer Leitprodukte Wert gelegt – wie Bergerlebnis, Rad, Luchs-Trail.

**Konkrete Projektmaßnahmen Angebotsentwicklung:**

- Naturnahe Angebote entwickeln
- Leuchtturm-Veranstaltungen begleiten
- Wanderdörfer-Entwicklung und Zertifizierung eines Wanderdorfs (Göstling) sowie Hütten-Mystery Checks

**Projektziel:**

Die Tourismuskoooperation auf Gemeindeebene mit dem Arbeitstitel „Ybbstaler Alpen“ ist aufgebaut, erste gemeinsame Schritte in den



	<p>Bereichen Angebotsentwicklung, Digitalisierung und Vermarktung sind erfolgreich gesetzt.</p> <p><b>Innovativer Ansatz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstmals arbeiten Gemeinden auf Ortsebene in allen touristischen Belangen in einer organisatorischen Einheit eng zusammen.</li> <li>• Die Gemeinden im Ybbstal bewirtschaften erstmals in der Region ein Dorffressort und haben ein gemeindeübergreifendes System der Online-Buchbarkeit und des professionellen Gästemanagements umgesetzt.</li> <li>• Bisher konzentrierte sich Tourismusarbeit auf Ortsebene insbesondere auf den Gästekontakt und die Vermarktung, nun wird professionelle touristische Angebotsentwicklung auch auf dieser Ebene betrieben.</li> <li>• Die Betriebe und Gemeinden des Ybbstals arbeiten in einer – vereinheitlichen – Struktur zusammen, Beitragssysteme sind erstmals ortsübergreifend angepasst und harmonisiert.</li> </ul>
<i>Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie:</i>	<i>Aktionsfeld 1 (Wertschöpfung, Output 5):</i> Es gibt professionelle Strukturen und eine intensivierete Zusammenarbeit der Tourismusorte im alpinen Mostviertel mit dem Fokus Bergerlebnis.
<i>Projektträger:</i>	Mostviertel Tourismus GmbH
<i>Projektlaufzeit:</i>	September 2018 – September 2020
<i>Projektvolumen:</i>	220 000 €

In der Diskussion werden grundsätzliche Fragen zur Kooperation gestellt. Steuerungsgruppenmitglied Fuchsluger weist auf die Wichtigkeit hin, die Ortsidentitäten zu erhalten, Adelsberger hinterfragt Veranstaltungsformat gipfelklaenge und das Zusammenspiel von Kooperationen wie Wanderdörfer und Bergsteigerdörfer. Hinterfragt wird auch, ob eine Beschlussfassung zum jetzigen Zeitpunkt richtig sei. Die LEADER-Steuerungsgruppe kommt darüber überein, dass das Projekt gut vorbereitet und auch Signalwirkung für die Kooperation hat. Daher sei der Zeitpunkt richtig.

<i>Bewertung:</i>	Formale Projektreife: 19 Punkte (von 21 möglichen Punkten) Inhaltliche Projektreife: 13 Punkte (von 21 möglichen Punkten) <b>Gesamt: 32 (Mindestpunktzahl: 20 Punkte)</b>
<i>Unvereinbarkeiten</i>	Zwei LEADER-Steuerungsgruppenmitglieder sind nicht stimmberechtigt: Andreas Hanger (Gemeinderat Ybbsitz), Herbert Zebenholzer (GF Königsberg)
<i>Beschluss:</i>	9 Ja-Stimmen (einstimmig)
<i>Beschluss-Quorum:</i>	Frauen : Männer = 5:6 (45,45 % Frauenanteil) Zivilgesellschaft : Öffentlicher Bereich = 8:3 (72,73 % Zivilgesellschaft)
	<i>Hinweis: Wie in der LES Eisenstraße 2020 beschrieben und von der Sektion II – Landwirtschaft und Ländliche Entwicklung des BMLFUW empfohlen, zählen befangene Person beim Quorum für die Beschlussfähigkeit mit.</i>

**Fördersatz und Förderhöhe:**

<i>Fördersatz:</i>	LAG-Management schlägt 60 %-Fördersatz (Indirekt-wertschöpfende Maßnahmen) vor.
<i>LEADER-Förderung:</i>	132.000 €
<i>Unvereinbarkeiten</i>	Zwei LEADER-Steuerungsgruppenmitglieder sind nicht stimmberechtigt: Andreas Hanger (Gemeinderat Ybbsitz), Herbert Zebenholzer (GF Königsberg)
<i>Beschluss:</i>	9 Ja-Stimmen (einstimmig)



<b>Beschluss-Quorum:</b>	<p>Frauen : Männer = 5:6 (45,45 % Frauenanteil) Zivilgesellschaft : Öffentlicher Bereich = 8:3 (72,73 % Zivilgesellschaft)</p> <p><i>Hinweis: Wie in der LES Eisenstraße 2020 beschrieben und von der Sektion II – Landwirtschaft und Ländliche Entwicklung des BMLFUW empfohlen, zählen befangene Person beim Quorum für die Beschlussfähigkeit mit.</i></p>
--------------------------	---

## b.) Flammende Weihnacht & Kultur | Mostviertel Tourismus GmbH

Projektmanager Adi Aigner von Mostviertel Tourismus GmbH stellt das Projekt vor:

<b>Projektansatz:</b>	<p>Es gibt in der Region sechs Adventmärkte, die sich im Zuge des LEADER-Projekts „Kultur &amp; Advent Eisenstraße“ unter dem gemeinsamen Dach „Flammende Weihnacht“ zusammengeschlossen haben. Ziel des aktuellen Projekts ist eine engere Kooperation bzw. die Entwicklung von gemeinsame Qualitätsstandards sowie die gemeinsame Vermarktung dieser Märkte. Sie sollen im Winter als (volks-)kulturelle Anker in der touristischen Vermarktung genutzt werden. Im Frühling, Sommer und Herbst soll das kulturtouristische Programm unter dem Dach von „kulturglut“ vermarktet werden. Das vorliegende Projekt dient also zur Schärfung des kulturtouristischen Angebots über das gesamte Jahr hinweg – und hat den Fokus auf die Generierung von Nächtigungen in Verbindung mit den Veranstaltungen von „Flammender Weihnacht“ und „kulturglut“.</p> <p><b>Das Projekt besteht aus drei Schwerpunktthemen:</b></p> <p><b>Advent - Weiterentwicklung Qualitätsstandards:</b> Gemeinsam soll in Workshops am künftigen, gemeinsamen Auftritt der Märkte gearbeitet werden. Verbindende Elemente, die dem Gast klar aufzeigen dass er bei der „Flammenden Weihnacht“ ist, sollen weiterentwickelt und festgelegt werden. Zusätzlich soll die Gruppe um „kleine, feine Märkte“ sowie um relevante Veranstaltungen (Krampusläufe, Waldweihnacht,...) innerhalb der Eisenstraße erweitert werden.</p> <p>Unter Berücksichtigung des gesamten Angebots sollen qualitativ hochwertige Packages entstehen, um vermehrt Nächtigungsgäste anzusprechen und dadurch die Nächtigungszahlen im Monat Dezember zu steigern. Darüber hinaus sollen Angebote für Busgruppen erarbeitet werden.</p> <p><i>Konkrete Projektmaßnahmen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiterentwicklung mit externem Fachbegleiter</li> </ul> <p><b>Advent - Marketing:</b> Es ist geplant, die Märkte künftig gemeinsam auf der Website <a href="http://www.flammende-weihnacht">www.flammende-weihnacht</a> zu präsentieren. Attraktive Maßnahmen im On- und Offline-Bereich werden durchgeführt. Eine „Landkarte“ der Top-Märkte soll erarbeitet werden und alle Märkte übersichtlich für den Gast präsentiert werden. Die Märkte sollen sich auch im Content Media House der Niederösterreich Werbung wiederfinden und bei sämtlichen Maßnahmen mitgetragen werden.</p> <p>Medien und Presse sollen einerseits durch gezielte Aussendungen, aber auch durch die Einladung von Journalisten zu den Veranstaltungen</p>
-----------------------	--



	<p>angesprochen werden.</p> <p><i>Konkrete Projektmaßnahmen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basiswerbemittel Advent</li> <li>• Bildmaterial Advent</li> <li>• Advent Merchandising - Bewerbung der Märkte</li> <li>• Einschaltung Mostviertel Magazin</li> <li>• Fotobox für Adventmärkte</li> <li>• Content Media House NÖ Werbung</li> <li>• Plakatwerbung Advent Videowall</li> <li>• Pressereise/Presseeinzelbetreuung:</li> <li>• Roll Up &amp; Plakate (auch für Kultur)</li> <li>• Einschaltung Printmedien (auch für Kultur)</li> <li>• Facebook &amp; Google Ads Niederösterreich Werbung (auch für Kultur)</li> <li>• Online Marketing (auch für Kultur)</li> </ul> <p><b>Kultur:</b></p> <p>Abseits des Winters gibt es auch im Sommer im gesamten Gebiet der Eisenstraße Kulturschauplätze bzw. Veranstaltungsreihen, die jeder für sich interessante Programme bieten. Unter dem Dach „kulturglut“ wollen die Kulturanbieter sich auch künftig weiterentwickeln und gemeinsame Maßnahmen auf den Zielmärkten setzen. Eine Weiterentwicklung des bisherigen, gemeinsamen Auftritts in Werbemitteln und Medien ist geplant. Auch regionale Highlight-Veranstaltungen mit touristischem Potenzial sollen durch das Projekt kommuniziert werden.</p> <p><i>Konkrete Projektmaßnahmen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basiswerbemittel Kulturglut</li> <li>• Folder Regionsfest Eisenstraße</li> <li>• Plakatwerbung Regionsfest</li> <li>• Regionale Festveranstaltung - Ferraculum Fest,...</li> </ul> <p>Durch ein professionelles Projektmanagement von Mostviertel Tourismus werden die einzelnen Projektmaßnahmen umgesetzt.</p> <p><b>Projektziel:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durch das Projekt „Flammende Weihnacht &amp; Kultur“ sind die Adventmärkte und Kulturanbieter der Eisenstraße vernetzt und haben allesamt eigene Nächtigungsangebote und Angebote für Busgruppen geschaffen, die die Wertschöpfung sowohl im eher nächtigungsschwachen Dezember als auch während der Sommermonate erhöhen.</li> </ul> <p><b>Innovativer Ansatz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durch das Zusammenlegen bestehender Einzelangebote wird ein für NÖ einzigartiges Gesamtangebot geschaffen, das dem gesamten Raum Eisenstraße abdeckt. Das Angebot wird dadurch attraktiver für den Nächtigungsgast gleichermaßen wie für Einheimische.</li> </ul>
<p><i>Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie:</i></p>	<p><i>Aktionsfeld 1 (Wertschöpfung, Output 7):</i> Das hochwertige Kultur/Kreativ(tourismus)programm der Region ist ausgebaut und wird gemeinsam vermarktet.</p>
<p><i>Projekträger:</i></p>	<p>Mostviertel Tourismus GmbH</p>



<b>Projektlaufzeit:</b>	Juli 2018 – Dezember 2020
<b>Projektvolumen:</b>	80 000 €

Bgm. Fuchsluger weist darauf hin, dass es wichtig ist, bei diesem Projekt die kleinen, feinen Angebote gut einzubetten. Das wird von Mostviertel Tourismus bekräftigt.

<b>Bewertung:</b>	Formale Projektreife: 20 Punkte (von 21 möglichen Punkten) Inhaltliche Projektreife: 12 Punkte (von 21 möglichen Punkten) <b>Gesamt: 32 (Mindestpunktzahl: 20 Punkte)</b>
<b>Unvereinbarkeiten</b>	Zwei LEADER-Steuerungsgruppenmitglieder sind nicht stimmberechtigt: Andreas Hanger (Neubruck Immobilien GmbH), Anton Krenn (Gemeinderat Scheibbs)
<b>Beschluss:</b>	<b>9 Ja-Stimmen (einstimmig)</b>
<b>Beschluss-Quorum:</b>	Frauen : Männer = 5:6 (45,45 % Frauenanteil) Zivilgesellschaft : Öffentlicher Bereich = 8:3 (72,73 % Zivilgesellschaft)  <i>Hinweis: Wie in der LES Eisenstraße 2020 beschrieben und von der Sektion II – Landwirtschaft und Ländliche Entwicklung des BMLFUW empfohlen, zählen befangene Person beim Quorum für die Beschlussfähigkeit mit.</i>

#### Fördersatz und Förderhöhe:

<b>Fördersatz:</b>	LAG-Management schlägt 70 % vor: Indirekt-wertschöpfend (60%) + Regionsbonus (10%), da aus allen vier Kleinregionen Projektpartner beteiligt sind.
<b>LEADER-Förderung:</b>	56 000,00 €
<b>Unvereinbarkeiten</b>	Zwei LEADER-Steuerungsgruppenmitglieder sind nicht stimmberechtigt: Andreas Hanger (Neubruck Immobilien GmbH), Anton Krenn (Gemeinderat Scheibbs)
<b>Beschluss:</b>	<b>9 Ja-Stimmen (einstimmig)</b>
<b>Beschluss-Quorum:</b>	Frauen : Männer = 5:6 (45,45 % Frauenanteil) Zivilgesellschaft : Öffentlicher Bereich = 8:3 (72,73 % Zivilgesellschaft)  <i>Hinweis: Wie in der LES Eisenstraße 2020 beschrieben und von der Sektion II – Landwirtschaft und Ländliche Entwicklung des BMLFUW empfohlen, zählen befangene Person beim Quorum für die Beschlussfähigkeit mit.</i>

#### c.) 10 Jahre Schmiedeakademie Ybbsitz | Verein Anklang (in Gründung)

LEADER-Manager Stefan Hackl stellt das Projekt vor:

<b>Projektansatz:</b>	Im Schmiedezentrum Ybbsitz besteht im Rahmen von NÖ Kreativ eine Schmiedeakademie, eine Bildhauerakademie und eine Akademie für Schmuck und Metallgestaltung. Seit genau zehn Jahren wird im Rahmen dieser Institutionen intensiv an der Ausbildung, Weiterbildung und Qualifizierung von Jugendlichen im Alter von 10 bis 19 Jahren gearbeitet. Sie werden für das die Region prägende Element Eisen sensibilisiert und damit einhergehend auch für regionale Baukultur.  Um diese Arbeit zu dokumentieren, zusammenzufassen und transparent und publik zu machen, strebt der Projektträger an, eine vierbändige Edition dazu zu verfassen. Ziel ist es auch, Jugendliche an die Berufe in der Metallverarbeitung heranzuführen und eine enge Zusammenarbeit mit
-----------------------	---





	<p>KMUs und EPUs der Region Eisenstraße zu pflegen.</p> <p>Die Publikation einer drei-, eventuell vierbändigen Edition von Büchern, die die Arbeit der Schmiedeakademie, der Bildhauerakademie und der Akademie für Schmuck und Metallgestaltung darstellen, ist das Ziel der Initiative.</p> <p><i>Konkrete Projektmaßnahmen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Druck- und Grafikkosten für die Publikationen 10 Jahre Schmiedeakademie</li> <li>• Einladungen und Raummieten Präsentationsveranstaltungen</li> </ul> <p><b>Projektziel:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zum 10-jährigen Jubiläum der für die Region sehr bedeutsamen Schmiedeakademie ist das Wirken dieser Einrichtung dokumentiert und dadurch für die breite Bevölkerung zugänglich. Die Publikationsreihe leistet dadurch einen Beitrag, das Wissen über regionale Baukultur zu verbessern.</li> </ul> <p><b>Innovativer Ansatz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Arbeit der Schmiedeakademie und ihrer verbundenen Akademien in Ybbsitz ist bisher nur einem Fachpublikum bekannt gewesen. Durch das Werk wird die Arbeit, die auch einen wesentlichen Beitrag zur technologischen Frühförderung leistet, einem breiteren Publikum näher gebracht.</li> </ul>
<i>Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie:</i>	<i>Aktionsfeld 2 (Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe, Output 2):</i> Das Wissen über und die Einstellung zu regionstypischer Bau- und Wohnkultur ist bei Bauherren und Professionisten verbessert.
<i>Projektträger:</i>	Bildungs- und Kulturverein Anklang (in Gründung), Obmann: Leo Lugmayr, Koordinator der Schmiedeakademie Ybbsitz
<i>Projektlaufzeit:</i>	Juli 2018 – Dezember 2019
<i>Projektvolumen:</i>	5 500,00 €

<i>Bewertung:</i>	Formale Projektreife: 17 Punkte (von 21 möglichen Punkten) Inhaltliche Projektreife: 12 Punkte (von 21 möglichen Punkten) <b>Gesamt: 29 (Mindestpunktzahl: 20 Punkte)</b>
<i>Unvereinbarkeiten</i>	Es liegen keine Unvereinbarkeiten vor.
<i>Beschluss:</i>	<b>11 Ja-Stimmen (einstimmig)</b>
<i>Beschluss-Quorum:</i>	Frauen : Männer = 5:6 (45,45 % Frauenanteil) Zivilgesellschaft : Öffentlicher Bereich = 8:3 (72,73 % Zivilgesellschaft)
	<i>Hinweis: Wie in der LES Eisenstraße 2020 beschrieben und von der Sektion II – Landwirtschaft und Ländliche Entwicklung des BMLFUW empfohlen, zählen befangene Person beim Quorum für die Beschlussfähigkeit mit.</i>

**Fördersatz und Förderhöhe:**

<i>Fördersatz:</i>	LAG-Management schlägt 80 % (Kleinprojekt) vor.
<i>LEADER-Förderung:</i>	4.400,00 €
<i>Unvereinbarkeiten</i>	Es liegen keine Unvereinbarkeiten vor.
<i>Beschluss:</i>	11 Ja-Stimmen (einstimmig)
<i>Beschluss-Quorum:</i>	Frauen : Männer = 5:6 (45,45 % Frauenanteil)



	<p>Zivilgesellschaft : Öffentlicher Bereich = 8:3 (72,73 % Zivilgesellschaft)</p> <p><i>Hinweis: Wie in der LES Eisenstraße 2020 beschrieben und von der Sektion II – Landwirtschaft und Ländliche Entwicklung des BMLFUW empfohlen, zählen befangene Person beim Quorum für die Beschlussfähigkeit mit.</i></p>
--	--

**Zusammenfassung:**

- Insgesamt werden von der LEADER-Steuerungsgruppe 3 Projekte beschlossen.
- Die drei LEADER-Projekte betreffen 7,34 Prozent des Regions-Projektbudgets.

**Beschlossene LEADER-Projekte in der Übersicht:**

Projekt	Projektsumme	Förderquote	Fördersumme	Schwerpunkt
a. Ybbstaler Alpen	220 000 €	60 %	132 000 €	Tourismus
b. Flammende Weihnacht & Kultur	80 000 €	70 %	56 000 €	Tourismus
c. 10 Jahre Schmiedeakademie Ybbsitz	5 500 €	80 %	4 400 €	Handwerk/Kulturerbe
Gesamt	305 500 €		192 400 €	

**Damit ergibt sich folgende Verteilung aller bisherigen beschlossenen und der 3 neuen LEADER-Projekte:**

Themenbereich	Fördersumme	Bereits ausgeschöpft
Unternehmertum (721.000 €)	538 375,75 €	74,67 %
Tourismus (929.000 €)	823 437,29 €	88,64 %
Land- und Forstwirtschaft (615.000 €)	446 878,82 €	72,66 %
Demografie, Daseinsvorsorge (355.000 €)	268 495,87 €	75,63 %
<b>GESAMT (2,62 Mio. €)</b>	<b>2 077 187,73 €</b>	<b>79,28 %</b>

**Ad 3) LEADER-Projekte in Vorbereitung:**

LEADER-Manager Hackl und LEADER-Steuerungsgruppenmitglieder tragen weitere aktuelle LEADER-Projektideen vor, die bei den nächsten Steuerungsgruppensitzungen behandelt werden könnten:

- Werkstätte Magnetwerk Eisenstraße | Marktgemeinde Sonntagberg
- Käsewölfe Wolfpassing | Erlauftaler Käselwölfe GmbH
- Obstlehrpfad/Kompetenzzentrum Mostlandhof | Mostlandhof
- Bäuerliches Backservice | Backservice OG
- Gründung findet Stadt
- Qualifizierung und Umfeldentwicklung Haus der Wildnis
- Allwetterbad Scheibbs – Neupositionierung
- Kräutergarten Königsberg | Naturpark NÖ-Eisenwurz/Königsb.
- Kinderschwerpunkt Eisenstraße-Museen
- Science Center Purgstall
- Digitalisierung Zeitung Eisenwurz
- Campingplätze Eisenstraße

**Ad 4) Terminfindung und Allfälliges**



Der Termin für die 13. LEADER-Steuerungsgruppensitzung wird festgelegt:  
Montag, 8. Oktober, 18 Uhr, Töpperschloss Neubruck  
Die Tagesordnung wird fristgerecht ausgeschickt.

Abschließend danken Obmann Andreas Hanger und LEADER-Manager Stefan Hackl für die konstruktive Diskussion und die engagierte Mitgestaltung der 12. LEADER-Steuerungsgruppensitzung der LEADER-Periode 2014-20.

Sitzungsende: 20.00 Uhr      Protokoll: Hackl, Neubruck, Juni 2018

---

Abg. z. NR Mag. Andreas Hanger  
Obmann

Bgm. Josef Hofmarcher  
Kassier

---

Stefan Hackl  
Protokoll