

Name der LAG: Eisenstraße Niederösterreich

Aktionsfeld 1: Ländliche Wertschöpfung

Interventionsebene		Indikatoren	Basis-/Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
Outcome / Ziel	Die Wertschöpfung in unserer Region ist 2020 gesteigert. <i>(Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Tourismus, Wirtschaft, Gewerbe, Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU), Ein Personen Unternehmen (EPU), Energieproduktion).</i>	Wertschöpfungsindex – Index Anzahl neu geschaffener Arbeitsplätze	25	51	
Output 1	Die Wettbewerbsfähigkeit von KMUs und EPUs im Bereich der Metallverarbeitung/Mechatronik ist durch gemeinsame Qualifizierung und Forschung/Entwicklung verbessert.	Anzahl Unternehmen im Bereich Metallverarbeitung/Mechatronik Gemeinsame Entwicklungsprojekte im Netzwerk Anzahl durchgeführter Kompetenzanalysen Quelle: WKO, ZAM	132 - 11	+5% 3 20	Zukunftsakademie Mostviertel
Output 2	Es gibt konkrete und dauerhafte Initiativen zur Fachkräftesicherung – insbesondere im Bereich der Metallverarbeitung.	Anzahl der HTL-SchülerInnen Anzahl der Lehrlinge Anzahl der regionsweiten Veranstaltungen zum Thema Anzahl der entstandenen Kooperationen/Initiativen Quelle: HTL WY, WKO (2011), LEADER	795 1.227 1/Jahr -	+/-0% +/-0% 2/Jahr 2	Demographische Entwicklung Bundes- bzw. landesweite Anreize zur Lehrlingsausbildung
Output 3	Es gibt ein Bündel an Maßnahmen zur Unterstützung von Gründern und Jungunternehmern entlang der zentralen Bedürfnisse Kapital, Raum und Zeit.	Gründungsintensität/je 1000 EW Anzahl Crowdfunding-Projekte Anzahl Gemeinschaftsbüros in Region Anzahl Jungunternehmer-Coachings durch Mentoren Quelle: WKO, LEADER	4,1% 1 - -	5% 10 2 20	Gesetzliche Rahmenbedingungen für alternative Finanzierungsformen
Output 4	Es gibt neue bzw. modernisierte Ausflugsziele, Themenwege und touristische Angebote mit Fokus auf Ganzjahresnutzung und gemeindeübergreifende Zusammenarbeit.	Neu entstandene bzw. modernisierte Ausflugsziele Nächtigungen/Jahr Anzahl länderübergreifende Tourismusaktivitäten Quelle: MTG	- 364.016 -	5 400.000 2	Tourismusstrategie des Landes NÖ
Output 5	Es gibt professionelle Strukturen und eine intensiviertere Zusammenarbeit der Tourismusorte im alpinen Mostviertel mit dem Fokus Bergerlebnis.	Anzahl Gemeinden, die Verbund angehören Anzahl gemeinsamer Veranstaltungen Anzahl Wilde Wunder-Card-Betriebe Quelle: MTG	- 1 33	5 2 +10%	Bergerlebnis Niederösterreich-Strategie
Output 6	Die Hauptradrouten der Region sind touristisch inszeniert und gemeinsam mit Mountainbike-/Freeride-	Anzahl Gemeinden Radwegnetz Eisenstraße Radtour. Nächtigungsgäste entlang Ybbstalradweg/Jahr Anzahl radfreundlicher Betriebe (bett+bike)	19 0	24 8.500	RADLand- und ecoplus-Förderrichtlinien für Radwege

Name der LAG: Eisenstraße Niederösterreich

	und Alltagsradstrecken zu einem Gesamtprodukt „Raderlebnis Eisenstraße“ verbunden.	Quelle: Miglbauer, Konzeptstudie	0	10	
Output 7	Das hochwertige Kultur/Kreativ(tourismus)programm der Region ist ausgebaut und wird gemeinsam vermarktet.	Anzahl Kunstschauplätze, die Kooperation kulturglut angehören Anzahl Kultur-Kooperationen-/Innovationen Besucherkzahlen in Eisenstraße-Museen Quelle: LEADER	9 1 67.193	10 3 70.000	Tourismusstrategie des Landes NÖ
Output 8	Pilgern mit dem Leuchtturm Basilika Sonntagberg ist als starkes touristisches Nischenprodukt etabliert.	Anzahl der Partnerbetriebe entlang OÖ Mariazellerweg Anzahl Besucher/Jahr, die am Sonntagberg Führungen buchen oder Schatzkammer besuchen Anzahl Betriebe, die aktiv mit Basilika kooperieren Quelle: MTG/Brandstetter, LEADER	0 6.000 1	15 25.000 10	Tourismusstrategie des Landes NÖ Entwicklung Wallfahrtsort Mariazell
Output 9	Es gibt eine dauerhafte Einrichtung zur Qualifizierung und Beratung touristischer Betriebe.	Anzahl der Betriebe, die an dauerhaftem LEADER-Qualifizierungsprogramm teilnehmen Zufriedenheit der Qualifizierungsteilnehmer Quelle: LEADER	12 -	30 80 %	Qualitätspartner NÖ-Programm
Output 10	Das Thema Genuss ist in der Region Eisenstraße – insbesondere in der alpinen Region touristisch spürbar.	Anzahl Eisenstraße-Wirte „Anzahl neue touristische Kulinarik-Kooperationen bzw. neue Genuss-Ausflugsziele Gemeinsame kulinarische Panoramahöhenwegprodukte Quelle: LEADER	14 - 1	20 3 3	Qualitätspartner NÖ-Programm Bergerlebnis NÖ-Strategie
Output 11	Es gibt neue Produkt- und Vertriebsinnovationen im Bereich regionale Produkte – mit Schwerpunkt Bio-Landwirtschaft.	Anzahl Mitgliedsbetriebe in BioRegion Eisenstraße Anzahl Leitprodukte BioRegion Eisenstraße Anzahl Produkte Eisenstraße-Imker Vertriebskooperation für regionale Produkte Quelle: LEADER, Messe Wbg, BBK	5 4 1 -	20 8 3 1	Bundesweite Initiativen wie GenussRegion, Gutes vom Bauernhof, Bio Austria, Strukturwandel in Landwirtschaft
Output 12	Eine professionelle Produktions- und Vermarktungsstruktur für regionalen Fisch ist etabliert.	Anzahl Betriebe mit aktiver Fischproduktion Produktionsmenge regionstypischen Speisefisches (Forelle, Äsche..)-Erzeugung Zentrale Schlachtungsstation in Region Quelle: LEADER/Machkarkeitsstudie	10 36,9 t -	20 +30% 1	Aquakultur 2020 – Österreichische Strategie zur Förderung der nationalen Fischproduktion GenussRegion
Output 13	Land- und forstwirtschaftliche Betriebe diversifizieren ihr Angebot erfolgreich z.B. in Richtung Green-Care.	Anzahl Green-Care-Betriebe	0	3	Gesetzliche Rahmenbedingungen Green Care
Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Controlling • Marketing und Administration • Projekte lancieren und entwickeln 	Ressourcen: 49% + 15% (Kooperationen)			