

Name der LAG: Eisenstraße Niederösterreich

Aktionsfeld 2: **Natürliche Ressourcen** und **kulturelles Erbe**

Interventionsebene		Indikatoren	Basis-/Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
<b>Impact /</b> Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
<b>Outcome /</b> Ziel	Die <b>natürlichen Ressourcen</b> und das <b>kulturelle Erbe</b> der Region sind gefestigt oder nachhaltig weiterentwickelt. <i>(Natur- und Ökosysteme, Kultur, Handwerk).</i>	Index für natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe  Anzahl neu geschaffener Arbeitsplätze	16	45  2	
<b>Output 1</b>	Eine regionale Handwerkerplattform ist aufgebaut und typische Handwerksberufe der Region sind mit innovativen Ansätzen verknüpft.	Anzahl der Mitgliedsbetriebe im Netzwerk „Handwerk Eisenstraße“ Zufriedenheit Mitgliedsbetriebe Anzahl etablierte Messen/Präsentationen/Räumlichkeiten Design-Handwerk Anzahl Designwettbewerbe  Quelle: LEADER	-  1  -	10 80% 2  1	BIP, bundesweite Initiativen wie Handwerkerbonus
<b>Output 2</b>	Das Wissen über und die Einstellung zu regionstypischer Bau- und Wohnkultur ist bei Bauherren und Professionisten verbessert.	Anzahl Veranstaltungen/Initiativen zu regionaler Baukultur Quelle: LEADER	- 1	3	NÖ Wohnbauförderung
<b>Output 3</b>	Regionstypische Talente und Bräuche werden gepflegt und weiterentwickelt, regionstypische Feste mit überregionalem bzw. touristischem Fokus finden in zeitgemäßer Form statt.	Anzahl regionstypische Veranstaltungen mit überregionalem Fokus Anzahl Laientheatergruppen im Netzwerk Eisenstraße-Bühnen  Quelle: LEADER	2/Jahr  -	4/Jahr  10	Tourismusstrategie Land NÖ und Destination Mostviertel
<b>Output 4</b>	Der für das Mostviertel und die Eisenstraße typische Almen-, Streuobst-, Wald- und Wiesenbestand ist erhalten bzw. in seiner Biodiversität verbessert.	Anzahl gepflanzte Ostbäume/Jahr Anzahl zugänglicher Narzissenwiesen Neue Kooperationen (z.B. zum Thema Kräuter) Quelle: Regionalverband, Tourismusbüros	550 16 -	+5% 25 1	Obstbaumpflanzaktion Regionalverband NÖ Landschaftsfonds Naturland NÖ-Strategie
<b>Output 5</b>	Die drei Naturparke und das Wildnisgebiet Dürrenstein sind weiter attraktiviert und ausgebaut.	Anzahl Schutzgebiete mit professionellem Management Quelle: LEADER	3	4	NÖ Naturparke, Naturland NÖ-Strategie, Alpenkonvention
<b>Input /</b> Aktivitäten des LAG Mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management</li> <li>• Controlling</li> <li>• Marketing und Administration</li> <li>• Projekte lancieren und entwickeln</li> </ul>	Ressourcen: 13 %			