

Name der LAG: Eisenstraße Niederösterreich

Aktionsfeld 3: **Wichtige Funktionen und Strukturen für das Gemeinwohl**

Interventionsebene		Indikatoren	Basis-/Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
Outcome / Ziel	Für das Gemeinwohl wichtige Strukturen und Funktionen sind gestärkt. <i>(Nahversorgung, Dienstleistungen, regionales Lernen, Beteiligungsprozesse).</i>	Index für Gemeinwohl Anzahl neu geschaffener Arbeitsplätze	35	62 4	
Output 1	Ein Bürgerbindungsprogramm mit Fokus auf junge Menschen ist aufgebaut und wird professionell betreut.	Anzahl Gemeinden, die gemeinsam Maßnahmen zur Bindung junger Menschen an Region setzen Anzahl Bürgerbindungs-Veranstaltungen innerhalb und außerhalb Region Anzahl Gemeinden, die online verfügbares Wohnstandortmarketing/Leerflächenmanagement betreiben Wanderungssaldo LEADER-Periode Quelle: Demographiecheck 2014	0 0 1 -1.235	20 1/Jahr 8 -1.000 (ab 30 pos.)	Datenschutz Urbanisierungstrend/Landflucht
Output 2	Es gibt überregional bzw. international ausgerichtete Wohnmöglichkeiten für Lehrlinge, Studenten und junge Fachkräfte aus dem Bereich Metallverarbeitung/Handwerk.	Anzahl Personen, die moderne Wohnmöglichkeiten in Verbindung mit (int.) Berufsausbildung nutzen Metallverarbeitung/Handwerk nutzen Quelle: HTL WY	0	25	Finanzielle Ausstattung der berufsbildenden Schulen
Output 3	Es gibt einen flächendeckenden Ausbauplan für die Breitbandversorgung der LEADER-Region auf fiber-to-the-home-Basis.	Anzahl Breitbandanschlüsse (100 Mbit) Quelle: LEADER	-	1.000	Breitband-Offensive von Land NÖ und Bund
Output 4	Gemeinden verfügen über effiziente Lösungen in den Bereichen Leerflächenmanagement und Wohnraumschließung und arbeiten hier zusammen.	Anzahl Fachkonferenzen zum Thema Quelle: LEADER	-	1	NÖ Flächenwidmung NÖ Dorf- und Stadterneuerung
Output 5	Neue Formen der sanften Mobilität sind erprobt.	Anzahl Gastrobetriebe/Gemeinden bzw. Tourismusinformationsstellen mit Stromtankstelle Neue Kooperationen/Innovationen im Bereich sanfte Mobilität Quelle: E-Tankstellenfinder 2014	3 -	15 2	Elektromobilitätsstrategie des Landes NÖ

Name der LAG: Eisenstraße Niederösterreich

Output 6	Die Region ist beim Thema Green Care im Bereich Aus- und Weiterbildung Vorreiter in Niederösterreich.	Anzahl ausgebildeter Green Care-Coaches/Assistenten Anzahl Green Care-Betriebe (siehe auch Wertschöpfung) Quelle: LEADER, LFS Gaming	- -	50 3	Gesetzliche Rahmenbedingungen Green Care
Output 7	Die Eisenstraße ist als innovative und attraktive Region unter dem Motto „Metal Highway Europas“ nach innen und außen positioniert.	Anzahl Betriebe, die Begriff „Metal Highway“ in Firmenkommunikation/Marketing verwenden Zufriedenheit mit Standortmarketing bei diesen Betrieben Leuchtturm-Initiativen zum Thema	- - -	10 80% 2	Wirtschaftsstandort NÖ (Technopole)
Output 8	Kooperationen und Services im Bereich Lebenslanges Lernen sind ausgebaut und verbessert.	Anzahl Kooperationen/Angebote im Bereich Lebenslanges Lernen/regionale Identität Anzahl begleitete Diplomarbeiten/Maturaarbeiten Quelle: LEADER	1 5	3 10	Marktplatz Bildung-Strategie des Landes NÖ
Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Controlling • Marketing und Administration • Projekte lancieren und entwickeln 	Ressourcen: 22 %			